

LE 6 CARATTERISTICHE DEGLI

IMPRENDITORI SOCIALI INNOVATORI



Dipartimento per le Politiche
Giovanili e il Servizio Civile
Universale



inecoop



LUMSA
UNIVERSITÀ



DEFINIZIONE

Secondo Luca Fazzi (cfr. Imprenditori sociali innovatori. Casi studio nel Terzo Settore, Franco Angeli editore, Milano 2014) le capacità degli imprenditori sociali appaiono particolarmente centrali in questa fase storica per promuovere l'innovazione e le condizioni e caratteristiche delle organizzazioni che favoriscono la maturazione e messa in pratica di tali modi di pensare e agire.



1. VEDERE LONTANO

La prima caratteristica è la capacità di avere uno sguardo lungo, avere una visione per sapere in che direzione andare, non focalizzandosi esclusivamente sulle emergenze del presente. Avere quindi un pensiero strategico per organizzare e affrontare lo scenario che si profila all'orizzonte. Attraverso conoscenze e competenze, un eventuale aiuto nel saper leggere la realtà e il saper mettere insieme e collegare questioni diverse in uno stesso quadro unitario.

2. IMPARARE

La seconda caratteristica è l'essere portati all'apprendimento, al conoscere e imparare. La curiosità e il fatto che più si sa e più si ha voglia di imparare. Imparare vuol dire adottare modelli di comportamento e sviluppare degli atteggiamenti di riflessività e curiosità che hanno come presupposto fondante la disponibilità a modificare le proprie idee e le proprie convinzioni, essendo aperti al confronto e al dialogo, specie, con chi la pensa diversamente.

3. CONNETTERE

La terza caratteristica è la capacità di connettere, tenendo insieme segmenti e parti di realtà. L'innovazione sociale si alimenta di connessioni. È la capacità di vedere e far vedere i collegamenti e le connessioni che legano i fenomeni. È coltivando questo che si hanno più possibilità di sviluppare un pensiero autonomo e critico. Essere capaci di connettere implica l'abitudine a stare in mezzo alle cose, frequentare i confini sia come persone che come membri di un'organizzazione.

4. VALORIZZARE

La quarta è la capacità di valorizzare le risorse, percepire e dare valore a tutto ciò che può essere utilizzato per il perseguimento dei fini dell'impresa sociale. Rivitalizzare e ridare valore alle risorse inespresse e latenti in questo momento costituisce una esigenza essenziale per recuperare una funzione propulsiva e autonoma delle imprese sociali. Quindi l'elemento comunitario è un fattore importante da valorizzare e mobilitare per promuovere l'innovazione e lo sviluppo.

5. COINVOLGERE

La quinta caratteristica è il coinvolgere in quanto le imprese sociali sono per loro natura organizzazioni collettive che funzionano sulla base della partecipazione attiva dei propri membri. L'innovatore sociale sa quindi motivare membri e portatori di interessi nel partecipare ai processi di ideazione, crescita e innovazione delle imprese. Ha la funzione di creare le condizioni per far diventare patrimonio collettivo ed elementi centrali del cambiamento, processi operativi, idee e competenze dei vari attori coinvolti.

6. RISCHIARE

La sesta caratteristica dell'innovatore sociale sta nella capacità di assumersi il rischio. Il rischio è la dote personale di chi ha saputo trasformare il vissuto in competenza. L'imprenditore sociale innovatore non si affida dunque solo alle proprie qualità ma lavora per costruire imprese che promuovano la socializzazione del rischio, siano competenti nel gestirlo e culturalmente orientate a coglierne il significato per il perseguimento di obiettivi comuni.

TerzaVIA

LAVORARE
NELL'ECONOMIA
SOCIALE



**ISCRIVITI AL PROGRAMMA DI FORMAZIONE
REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON
L'UNIVERSITA' LUMSA**

Tutte le info su www.terzavia.eu

1

REALIZZAZIONE DI UNA
RICERCA SU **IMPRESSE
SOCIALI**

2

DEFINIZIONE DEI **FABBISOGNI
OCCUPAZIONALI** NEL TERZO
SETTORE

3

BANCA DATI DELLE
OPPORTUNITÀ OCCUPAZIONALI
E DI IMPRENDITORIA SOCIALE

4

INCONTRI DI PRESENTAZIONE
DEL PROGETTO PRESSO
ATENEI UNIVERSITARI

5

N.10 WEBINAR TEMATICI
RIVOLTI AI GIOVANI SUI
NUOVI TEMI DI SVILUPPO
DELL'ECONOMIA SOCIALE

6

N.2 WEBINAR OPERATIVI
RIVOLTI ALLE IMPRESSE SOCIALI
STRUMENTI PRATICI PER
AVVIARE COLLABORAZIONI
CON I GIOVANI

7

**EVENTO FINALE: BORSA
DEL TERZO SETTORE**





www.terzavia.eu